

Residual standard error: 30.32 on 2034 degrees of freedom
Multiple R-squared: 0.6592, Adjusted R-squared: 0.6583
F-statistic: 786.8 on 5 and 2034 DF, p-value: < 2.2e-16

Коэффициент $\beta_2 = 2,44751$ при переменной totsp означает, что увеличение общей площади квартиры на 1% приводит к увеличению её цены (при прочих равных условиях) на 2,44751 %, то есть эластичность цены квартиры по общей площади равна 2,44751. Отрицательно значение коэффициента при переменной floor означает, что квартира на первом и последнем этаже стоит дешевле, чем аналогичная квартира на других этажах. Отрицательные коэффициенты при metrdist и dist означают, что квартиры, находящиеся в центральном районе и ближе к метро, стоят дороже. Можно ожидать, что квартира в кирпичном (brick=1) доме будет стоять дороже такой же квартиры в панельном доме.

ЛИТЕРАТУРА

1. В. А. Валентинов. Эконометрика: учебник: для вузов по специальности «Математические методы в экономике» / В. А. Валентинов. - М.: Дашков и К°, 2006. - С.50-84.
2. И. И. Елисеева. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. И. И. Елисеевой. — М.: Издательство Юрайт, 2018 - С.210-235.
3. Карп Д.Б. Эконометрика: основные формулы с комментариями: учебно-методическое пособие. – Владивосток, 2004. – С.15-20.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ-ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

И.А. Зенков¹, Е.А. Монастырный^{1, 2}

1. (г. Томск, аспирант, Национальный исследовательский Томский политехнический университет) ZenkovIlya.1993@mail.ru
2. (г. Томск, д.э.н., профессор НИ ТПУ, профессор ТУСУР, заведующий лабораторией устойчивого развития социально-экономических систем, ТНЦ СО РАН) e.monastyrny@gmail.com

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS OF HIGH-TECH ENTERPRISES IN THE FRAMEWORK OF FEDERAL-TARGETED PROGRAMS

I.A. Zenkov¹, E.A. Monastyrny^{1, 2}

1. (Tomsk, graduate student, National Research Tomsk Polytechnic University) ZenkovIlya.1993@mail.ru
2. (Tomsk, Doctor of Economics, Professor, Scientific Research Institute of TPU, Professor TUSUR, Head of the Laboratory for Sustainable Development of Socio-Economic Systems, TSC SB RAS) e.monastyrny@gmail.com

Abstract. Federal target programs are used in Russia to concentrate efforts on solving a whole complex of economic problems in the medium and long term in various sectors of the national economy. Participation in the Federal Target Programs allows high-tech enterprises to equip the production of modern and high-precision equipment, to carry out the reconstruction of existing areas and to increase the capacity of the enterprise. The article describes the mechanism for the development and implementation of investment projects for the reconstruction and technical re-equipment of high-tech enterprises in the framework of federal target programs. The main problems in the development and implementation of projects.

Key words: Federal Target Program, high-tech enterprise, the federal budget, reconstruction, technical re-equipment.

Увязанные по задачам, срокам и ресурсам, Федерально-целевые программы позволяют осуществлять комплекс производственных, социально-экономических, научно исследовательских, опытно-конструкторских и организационно-хозяйственных мероприятий. Реализация таких программ обеспечивает эффективное решение системных проблем в области экономического, культурного, социального, экологического и государственного развития. Воздействуя на социально-экономическое развитие, целевые программы сосредоточены на реализации крупных и наиболее значимых инвестиционных и научно-технических проектах, решающих системные проблемы входящие в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти.

Высокотехнологичные предприятия, участвуя в реализации Федеральных целевых программах, на практике сталкиваются с рядом проблем, которые в свою очередь приводят к не освоению федеральных средств согласно план-графику реализации федеральных программ. Так, например, согласно данным Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России, общая сумма финансирования федеральных целевых программ на 2018 год, составляет 480591,06 млн. руб. в то время как, за 9 месяцев 2018 года, исполнено 270388,34 млн. руб. [1]

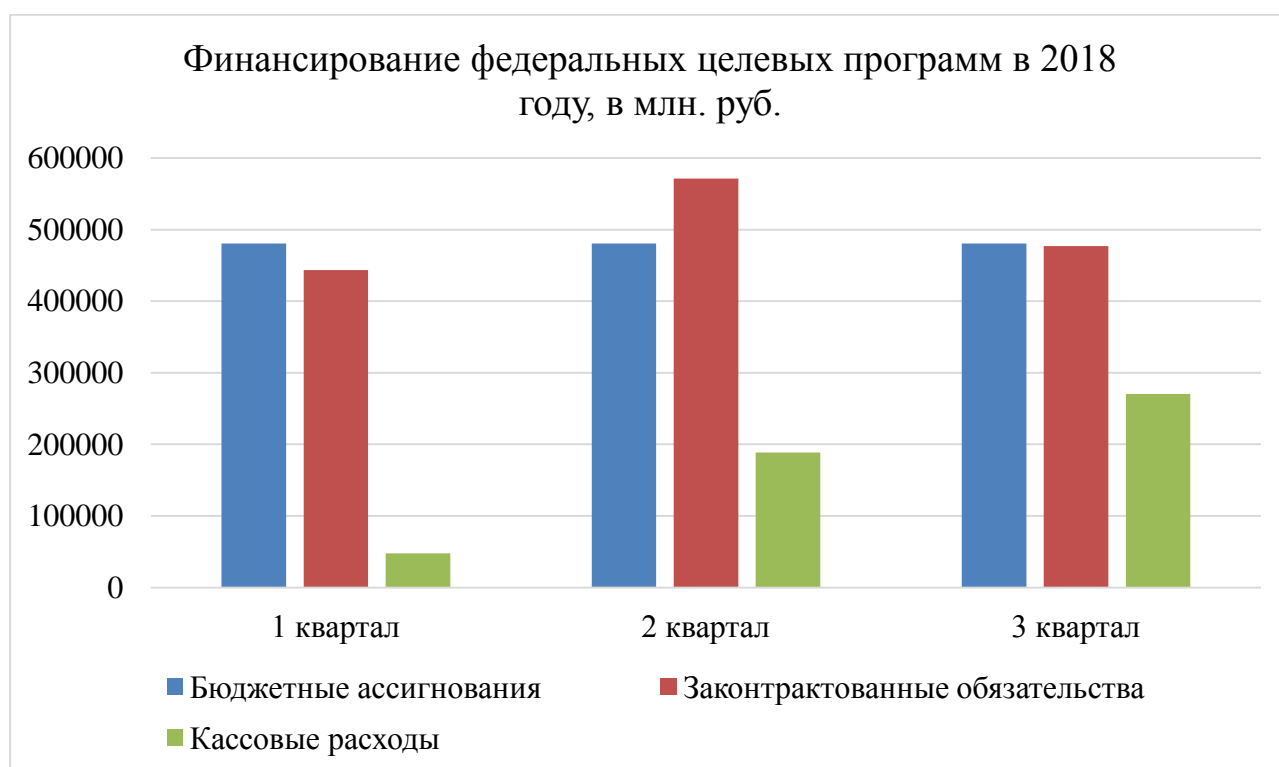


Рисунок 1. Финансирование федеральных целевых программ в 2018 году, в млн. руб.

Цель настоящей работы определить первоочередные проблемы, которые приводят к нарушению сроков выполнения Федерально-целевых программ.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Разработана модель процесса подготовки и реализации инвестиционных проектов высокотехнологичных предприятий в рамках федеральных целевых программ. Эта модель позволила разработать систему вопросов интервью с экспертами.

2. Проведение полуструктурированных интервью со специалистами и руководителями предприятий, участвующих в реализации программ и выполняющие проекты реконструкции и технического перевооружения.

В результате анализа полученной информации, были выделены следующие ключевые проблемы:

1. Отказ производителей оборудования получать заключения Минпромторга России о подтверждения производства оборудования на территории РФ в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.04.2018 г. № 498, приводит к срыву проведения аукционов в электронной форме, поскольку в документации об электронном аукционе, в соответствии с постановлением правительства РФ от 14.01.2017 г. № 9, устанавливается запрет на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, а подтверждением производства оборудования на территории РФ является заключение выданное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации [2];

2. Недобросовестное выполнение подрядными организациями взятых на себя обязательств, приводит к срыву сроков выполнения работ, поставки оборудования, что в свою очередь приводит к несвоевременному освоению полученных средств федерального бюджета и выделенных собственных средств предприятия и нарушению сроков, установленных план-графиком к Договорам об участии Российской Федерации в собственности субъекта инвестиций [3];

3. С целью выполнения мероприятий, по Договорам, заключенным в рамках ФЦП в полном объеме, в некоторых случаях необходимо оформить и подписать дополнительный соглашения с целью переноса срока реализации мероприятий, предусмотренных Титульным списком и План-графиком без переноса срока введения в эксплуатацию объекта. В противном случае за несоблюдение условий Договора к ответственности может быть привлечено как предприятие реализующие проект, так и организация главный распределитель бюджетных средств.

4. Индексы минэкономразвития не соответствуют росту инфляции, в связи с чем, за проектированное технологическое оборудование невозможно закупить без превышения сметной стоимости;

5. Частый срыв проведения конкурсных процедур отбора поставщиков в связи с тем, что поставщики отказываются работать со спецсчетами.

6. Длительные сроки согласования документации с организациями, участвующими в кооперации [4].

7. В результате проведения конкурсных процедур отбора поставщиков возникает понижение начально-максимальной цены контракта, что влечет за собой не полное освоение федеральных средств в конце года [5].

Дальнейшее исследование будет направлено на анализ и поиск путей решения установленных проблем.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ, проект № 18-010-00917 А «Исследование процессов интеграции научно-исследовательских институтов, университетов и высокотехнологичных предприятий на примере научно-образовательного кластера Томской области».

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономического развития Российской Федерации/ Федерально целевые программы России Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/1/2020> Дата обращения 26.11.2018 г.

2. Постановление Правительства РФ от 24.04.2018 № 498 "О внесении изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 14 января 2017 г. № 9

3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

4. Приказ ГК «Роскосмос» № 153 от 21.05.2018 г. Об утверждении Положения о порядке разработки, корректировки и реализации государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ.

5. Постановление правительства Российской Федерации от 12.08.2008 г. № 590 О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Иванова Т.С., Видяев И.Г., Спицына Л.Ю.
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: tanya_ivanova98@mail.ru*

FORMATION OF A UNIFIED INFORMATION AND COMMUNICATION ENVIRONMENT IN ORGANIZATIONS

*T.S. Ivanova, I.G. Vidyaev, L.Yu. Spitsina
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Abstract. The article describes the main elements of the information and communication environment. Presented a structural model of a unified information and communication environment on the example of the Scientific Research Institute of Balneology and Physiotherapy.

Keywords: information and communication environment, elements of communication environment, structural diagram of information and communication environment.

В настоящее время успешное развитие предприятия во многом зависит от эффективного обмена информацией между субъектами и объектами управления. Создание информационных каналов обмена информацией между отдельными сотрудниками и группами приводит к пониманию передаваемого и получаемого сообщения и к совершенствованию межличностных отношений. Во время коммуникационного процесса могут возникать определенные помехи («шумы»), которые возникают почти на каждом этапе общения, и существенно снижающие эффективность получаемой информации. Для решения таких проблем на предприятии, как правило, используют единую информационную (коммуникационную) систему. В рамках данной статьи мы постараемся рассмотреть структуру и сущность, и основные особенности единой коммуникационной системы.

Целью настоящей работы является структурное описание единой информационно-коммуникационной среды на примере медицинского учреждения.

Достижение данной цели мы видим за счет решения следующих задач:

- дать определение понятия единой информационно-коммуникационной среды;
- выделить основные элементы системы;
- привести пример модель структуры и содержания единой информационно-коммуникационной среды на примере НИИ курортологии и физиотерапии.

Единая информационно-коммуникационная среда – это совокупность условий, способствующих возникновению и развитию процессов информационного взаимодействия между сотрудниками и менеджментом организации.

Основные элементы информационно-коммуникационной среды (рис.1) [1-3]:

1. Поиск готовых решений (внешний и внутренний уровень);
2. Функциональные подсистемы (внутренний уровень);